



L'Office de la propriété intellectuelle du Canada offre des études de cas sur la propriété intellectuelle (PI) comme support pédagogique pour les étudiants en génie, en sciences et en commerce au niveau postsecondaire. Les études de cas font valoir la valeur stratégique de la PI.

## TeleCan Pharma



- ▶ **Public cible**  
Sciences et administration
- ▶ **Objectifs pédagogiques**
  - Consulter les bases de données sur la PI
  - Définir ce que l'on entend par une nouvelle découverte
  - Comment une nouvelle découverte peut-elle être protégée

## Samantha Chang



- ▶ **Public cible**  
Sciences et génie
- ▶ **Objectifs pédagogiques**
  - Les droits de propriété des étudiants à l'égard de la PI
  - Les droits de propriété qui s'appliquent lorsque la recherche est effectuée dans le cadre d'une entente entre une université et l'industrie
  - L'importance de la non-divulgaration et définir le secret commercial
  - Le processus d'enregistrement d'un brevet

## AutoPaint



- ▶ **Public cible**  
Administration, génie, sciences humaines, sciences et sciences sociales
- ▶ **Objectifs pédagogiques**
  - Droits relatifs aux marques de commerce et aux noms de domaine
  - La vente de brevets et les droits relatifs à l'épuisement
  - Consulter les bases de données sur la PI
  - Régimes de PI internationaux

## Silver Communications



- ▶ **Public cible**  
Génie, sciences et administration
- ▶ **Objectifs pédagogiques**
  - Protection des dessins industriels
  - Protection des brevets
  - Protection des marques de commerce

## WiTech



- ▶ **Public cible**  
Génie, sciences, sciences sociales et sciences humaines
- ▶ **Objectifs pédagogiques**
  - Éthique de la PI
  - Les droits de propriété à l'égard de la PI
  - Divulgaration et brevets

**Pour plus de renseignements**

[www.opic.ic.gc.ca/etudesdecas](http://www.opic.ic.gc.ca/etudesdecas)

## Entreprise Suki



- ▶ **Public cible**  
Génie et administration
- ▶ **Objectifs pédagogiques**
  - Les droits de propriété à l'égard de la PI
  - Valeur des marques de commerce et des brevets
  - Définir le secret commercial et expliquer pourquoi il est important
  - Comprendre le concept de divulgation
  - Brevetabilité d'un code ou d'un logiciel

Téléphone : 1-866-997-1936  
Courriel : [etudesdecas@ic.gc.ca](mailto:etudesdecas@ic.gc.ca)