



La Carte routière technologique sur la conception, la fabrication, la réparation et la révision des aéronefs

Le contexte

L'industrie aérospatiale canadienne compte plus de 400 entreprises réparties dans toutes les régions du pays; ensemble elles fournissent de l'emploi à quelque 80 000 personnes. Les ventes de l'industrie ont plus que doublé depuis 1990, atteignant 22 milliards de dollars en 2002.

L'industrie aérospatiale est le principal exportateur canadien de technologies de pointe (jets d'affaires, hélicoptères commerciaux, petits moteurs à turbines à gaz, trains d'atterrissage, simulateurs de vol et applications spatiales, entre autres).

Le défi

L'industrie est à l'heure de changements en profondeur : exigences nouvelles des consommateurs; restructuration de l'industrie mondiale en raison de la capacité excédentaire de certains segments du marché; apparition de nouveaux concurrents qui forcent les fabricants établis à se concentrer sur les procédés de conception et de fabrication de leurs produits. L'abaissement des coûts est au cœur des préoccupations de l'industrie. Sous la pression de ce nouvel environnement, les entreprises n'ont plus le choix de raccourcir sans cesse leur cycle de développement et de fabrication des produits, ce qui leur impose d'améliorer leurs procédés de conception et de fabrication de même que les techniques de gestion pour être en mesure de commercialiser les nouveaux produits plus rapidement et à plus faible coût. Afin de conserver leur avantage concurrentiel, les entreprises doivent s'en remettre à la technologie.

La promesse

Certes, le Canada possède une importante industrie aérospatiale, mais elle tend à se positionner dans des marchés de spécialité. En donnant un aperçu global du marché de l'aérospatiale dans son ensemble et des technologies essentielles pour y réussir, la présente CRT contribue à renforcer la position du Canada et nous prépare à soutenir la concurrence dans des marchés élargis.

L'objectif

La « Carte routière » a été conçue en trois étapes :

Tout d'abord, on a fait une analyse des besoins futurs du marché afin d'établir les paramètres de coût et de rendement pour les consommateurs, ainsi que des exigences environnementales et réglementaires qui auront une incidence sur les produits de l'industrie. Ont ensuite été ciblées les caractéristiques essentielles des produits gagnants dans ce nouveau marché. Enfin, on a répertorié les technologies importantes ou critiques qui permettront aux entreprises de concevoir et de fabriquer des produits de pointe et d'en assurer le soutien. On a pris soin de décrire ces technologies suffisamment en détail pour permettre aux entreprises du secteur d'évaluer leurs capacités courantes et de mesurer les lacunes à combler sur le plan technologique, sans pour autant divulguer de données exclusives.

Principaux participants

Industrie : Bombardier-deHavilland; Litton Systems; Pratt & Whitney; Messier-Dowty Inc; Cametoid Ltd.; Rolls Royce; McDonnell Douglas; Eurocopter; Marconi.

Gouvernement : Industrie Canada; Conseil national de recherches (CNR); Défense nationale..

Bénéfices et principaux résultats

Planification stratégique - L'Institut de recherche aérospatiale du CNR a utilisé la Carte routière pour structurer ses plans stratégiques de 1999 à 2004.

Partenariats - L'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC) a créé le Bureau de développement de la technologie collaborative au sein du CNR en 1999. Le CNR, dans le cadre de Partenariats technologiques Canada, a créé un programme d'appui aux projets de collaboration en R-D sous la responsabilité du Bureau.

Personne-ressource :

Michael Piersdorff, Industrie Canada

Téléphone : (613) 954-3151 Courriel : piersdorff.michael@ic.gc.ca

Site Web : strategis.gc.ca/crt