



La Carte routière technologique de la « Lean logistique » et gestion de la chaîne d'approvisionnement

Le contexte

Dans une économie mondialisée, les fabricants doivent s'approvisionner en matériaux et en composants partout sur la planète. De leur côté, les consommateurs exigent qu'on leur livre des produits personnalisés dans des délais très courts. Résultat : les fabricants doivent offrir des délais de production très courts alors que la chaîne d'approvisionnement ne cesse de s'allonger.

Le défi

Pour ne pas perdre le pas sur leurs concurrents, les entreprises doivent tout mettre en œuvre pour augmenter leur productivité, sans augmenter les coûts. Pour ce faire, elles doivent adopter et adapter toute une panoplie de matériel et de programmes informatiques, lesquels bouleversent en profondeur toute la structure économique de la chaîne d'approvisionnement et de la gestion logistique. Les technologies de l'information et des communications qui soutiennent les affaires électroniques et les concepts de gestion de la logistique intégrée font partie des innovations à ce chapitre. Les nouvelles exigences des technologies frontalières obligent les petites et moyennes entreprises (PME) canadiennes à faire preuve de créativité et à demeurer en lien constant avec leurs partenaires commerciaux.

L'objectif

La Carte routière technologique CRT vise à augmenter la productivité et l'intégration des technologies de la chaîne d'approvisionnement au sein des PME canadiennes qui fournissent les principaux consommateurs nord-américains, afin de maintenir ou d'augmenter leur position à l'intérieur des chaînes d'approvisionnement visées.

Principaux participants

Fabrication : Domtar; Colgate Palmolive; Thales Avionics; L'Oréal; Bombardier; Lafarge; IBM; Celestica

Commerce de détail : Wal-Mart; Alimentation Couche-Tard; Sobeys; The Brick, Société des alcools du Québec (SAQ)

Énergie : Irving Oil, BC Hydro, Husky Oil

Transports : Service intermodal du CN; Progistix; Postes Canada; Ryder; Administration portuaire de Halifax

Pharmaceutique : Astra Zeneca; Source médicale; Hôpital Sunnybrook; Medis

Gouvernement : Industrie Canada; Transports Canada; Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDCC); gouvernements de l'Ontario et du Québec

Bénéfices et principaux résultats

- Subvention de RHDCC et de l'industrie de 1,1 million de dollars pour une étude sur les compétences nationales, qui servira d'assise aux travaux d'un Conseil du secteur de la logistique
- Partenariat entre l'industrie et Industrie Canada en vue de l'élaboration de lignes directrices à l'intention des PME canadiennes aux prises avec des problèmes de conformité aux frontières
- Projet pilote de l'industrie axé sur les technologies de la chaîne d'approvisionnement, en collaboration avec Sobeys et les PME qui sont ses fournisseurs; avec le soutien financier de Transports Canada
- Rapport produit chaque année sur l'adoption des cybertechnologies des chaînes d'approvisionnement au sein de l'industrie

Personne-ressource :

Phillipe Richer, Industrie Canada

Téléphone : (613) 941-3361 Courriel : richier.phillipe@ic.gc.ca

Site Web : strategis.gc.ca/crt