

**ENQUÊTE SUR LES MICRO-ENTREPRISES 2000**

**Rapport d'étape**

**Direction générale de la politique de la petite entreprise**

**Industrie Canada**

**7 juin 2001**

**ENQUÊTE SUR LES MICRO-ENTREPRISES 2000**  
**Rapport d'étape**

**TABLE DES MATIÈRES**

	<b>Page</b>
<b>Liste des figures</b> .....	iii
<b>Liste des tableaux</b> .....	iv
<b>1. Introduction</b> .....	1
<b>2. Collecte de données</b> .....	2
<b>3. Caractéristiques des propriétaires</b> .....	4
3.1 Sexe .....	4
3.2 Âge (A5) .....	4
3.3 Scolarité (A10) .....	6
3.4 Immigrant ou né au Canada (A6, A7) .....	6
3.5 Source de revenu (A8, A9, B12, B13) .....	6
3.6 Volonté de prendre des risques (C3) .....	7
3.7 Motivation pour créer une micro-entreprise (C1) .....	7
3.8 Expérience familiale de l'exploitation d'une micro-entreprise (A18) .....	7
<b>4. Caractéristiques des entreprises</b> .....	8
4.1 Longévité de l'entreprise (B1) .....	8
4.2 Forme juridique (B2) .....	8
4.3 Micro-entreprises à domicile (B6) .....	9
4.4 Stade de développement (C4) .....	10
4.5 Accroissement du chiffre d'affaires (D1, D2) .....	10
4.6 Projets d'expansion de l'entreprise (C5, C6, C7) .....	11
4.7 Forme d'entreprise (B8) .....	13
4.8 Comment l'entreprise a-t-elle été créée? (B9, B10, B11) .....	13

<b>5. Caractéristiques opérationnelles</b> .....	14
5.1 Segments de marché ( <i>D6</i> ) .....	14
5.2 Répartition de la main-d'œuvre ( <i>C11</i> ) .....	15
5.3 Besoins de formation ( <i>C8, C9</i> ) .....	16
5.4 Sources des conseils de gestion ( <i>C10</i> ) .....	16
5.5 Sources de financement de l'entreprise ( <i>D10</i> ) .....	17
5.6 Technologies commerciales ( <i>D12</i> ) .....	18
5.7 Facteurs de réussite ( <i>D9</i> ) .....	18
<b>6. Prochaines étapes</b> .....	19
<b>Références</b> .....	20

**Annexe et questionnaire**

## LISTE DES FIGURES

	<b>Page</b>
Figure 1. Répartition des sexes selon le secteur .....	4
Figure 2. Répartition des exploitants de micro-entreprises selon l'âge .....	5
Figure 3. Répartition de l'âge des exploitants selon le secteur .....	5
Figure 4. Pourcentage d'exploitants pour qui la micro-entreprise est la seule ou la principale source de revenu du ménage, selon le secteur .....	7
Figure 5. Répartition de la longévité des entreprises selon le secteur .....	8
Figure 6. Pourcentage d'entreprises constituées en vertu d'une loi provinciale et fédérale, selon le secteur .....	9
Figure 7. Répartition des entreprises à domicile selon le secteur .....	9
Figure 8. Pourcentage d'entreprises affichant une croissance maximum continue sur une période de quatre ans .....	11
Figure 9. Raisons invoquées pour l'absence de projets d'expansion .....	11
Figure 10. Pourcentage d'entreprises possédant une stratégie d'expansion .....	12
Figure 11. Pourcentage de micro-entreprises selon la forme et le secteur .....	13
Figure 12. Pourcentage d'entreprises dont le marché se trouve principalement dans la même collectivité .....	14
Figure 13. Pourcentage de fonctions de gestion exécutées par le répondant ou le personnel, ou non exécutés à la micro-entreprise .....	15
Figure 14. Pourcentage de répondants ayant déclaré avoir besoin de formation et, le cas échéant, que leur employés ont besoin de formation dans certains domaines .....	16
Figure 15. Pourcentage de fois que la source des conseils de gestion est retenue .....	17
Figure 16. Pourcentage d'entreprises utilisant des sources de financement .....	17

	<b>Page</b>
Figure 17. Pourcentage d'entreprises utilisant des technologies commerciales .....	18
Figure 18. Facteurs de réussite .....	19

### **LISTE DES TABLEAUX**

	<b>Page</b>
Tableau 1. Répartition des réponses selon le secteur et la région, et leur intervalle de confiance (IC) de 95 % .....	3

# ENQUÊTE SUR LES MICRO-ENTREPRISES 2000

## 1. Introduction

En 1998, la Base de données du registre des entreprises de Statistique Canada comptait 592 981 entreprises ayant entre un et quatre employés. Elles représentaient 77 % de toutes les entreprises ayant des salariés au pays. Les micro-entreprises ont par conséquent la possibilité de stimuler la croissance économique. Cependant, les données sur la survie, la croissance et la création de micro-entreprises ne sont guère concluantes.

La micro-entreprise représente le premier stade de la création d'entreprise, où le propriétaire fondateur en est généralement le seul gestionnaire. À ce stade, les décisions de gestion de ce dernier, ses projets pour l'entreprise, ses antécédents et ses aspirations sont intrinsèquement liés à réussite de l'entreprise même.

Le défi que posent la survie et la croissance est plus difficile pour les micro-entreprises que pour les grandes entreprises. Une étude récente révèle en effet que seulement 1,07 % des entreprises ayant moins de 10 employés passeront à la prochaine catégorie de taille en dix ans, et seulement 0,02 % auront plus de 100 employés (Brander et coll., 1998). En comparaison, de 11 à 12,5 % des entreprises possédant plus de 10 employés passeront à la prochaine catégorie de taille au cours de la même période.

Pour mieux comprendre les facteurs qui incitent l'entrepreneur, le propriétaire-fondateur d'une micro-entreprise, à étendre ses activités, la Direction générale de la politique de la petite entreprise (DGPPE) d'Industrie Canada, de concert avec la Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales (DPEES) de Statistique Canada, a élaboré, à l'été de 2000, un questionnaire et réalisé une enquête auprès de micro-entreprises. Il s'agissait de mieux comprendre les facteurs qui influent sur la croissance des micro-entreprises en déterminant les caractéristiques des propriétaires et des entreprises.

Au moment opportun, la recherche stratégique continue sur les micro-entreprises permettra à la DGPPE d'élaborer des réponses indiquées et efficaces aptes à améliorer la capacité des micro-entreprises de croître et de créer des emplois durables dans l'économie mondiale du savoir.

Le présent document explique l'historique de la collecte de données et la portée de l'enquête auprès des micro-entreprises 2000. Les principaux résultats sont classés en trois catégories :

- les caractéristiques du propriétaire exploitant;
- les caractéristiques de l'entreprise;
- les caractéristiques opérationnelles.

La prochaine étape de l'analyse s'appuiera sur un modèle économétrique pour examiner les facteurs déterminants de la croissance des micro-entreprises.

## **2. Collecte de données**

Entre le 9 juin et le 25 août 2000, Statistique Canada a réalisé une enquête auprès de 1 505 micro-entreprises à travers le pays, au moyen d'un système d'interview téléphonique assistée par ordinateur (ITAO). Le questionnaire a été administré à la majorité des propriétaires ou gestionnaires d'entreprises. Il s'adressait aux entreprises ayant entre un et quatre employés et exerçant leurs activités au Canada en 1995, et qui étaient toujours sur pied quatre ans plus tard. L'échantillon comprenait des entreprises dans les secteurs suivants : la construction, les finances et l'immobilier, l'hébergement et autres services, l'agriculture, les services commerciaux, les services sociaux et de santé ainsi que le commerce de détail. Les organismes sans but lucratif et les bureaux de l'État dans ces secteurs n'étaient pas inclus dans l'échantillon.

L'échantillon était stratifié pour permettre de comparer les résultats d'entreprises appartenant à différents secteurs et régions. Le tableau 1 présente le nombre d'entreprises dans chaque industrie, avec la Classification type des industries, 1980 applicable, et le nombre de répondants. Il présente également les intervalles de confiance connexes.

Excluant les entreprises n'exerçant plus leurs activités, on a enregistré un taux de réponse de 53 %. À 24 %, ce taux est particulièrement faible dans le secteur des services sociaux et de santé. Sans celui-ci, le taux global s'établirait à 59 p 100.

Les résultats globaux sont exacts à 3,6 points de pourcentage (intervalle de confiance (IC) de 95 %). La marge d'erreur des résultats selon l'industrie va de 8 à 15,3 %; selon la région, l'IC de 95 % s'étend de 6,9 à 9,6 %.

**Tableau 1. Répartition des réponses selon le secteur et la région, et leur intervalle de confiance (IC) de 95 %**

**A. Par secteur**

Secteur	CTI 1980	Nombre d'entreprises	IC de 95 %
Agriculture	A01-A02	284	8,1 p.p.
Construction	F40-F44	259	8,5 p.p.
Commerce de détail	J60-J69	243	8,0 p.p.
Finances et assurances	K70-L76	174	11,0 p.p.
Services commerciaux	M77	231	8,3 p.p.
Services sociaux et de santé	P86	103	15,3 p.p.
Hébergement et autres services	Q91-R99	211	9,1 p.p.
	<b>Total :</b>	<b>1 505</b>	

**B. Par région**

Région	Nombre d'entreprises	IC de 95 %
Atlantique	284	8,5 p.p.
Québec	259	6,9 p.p.
Ontario	243	7,4 p.p.
Manitoba, Saskatchewan, Territoires du Nord-Ouest, Nunavut	174	9,0 p.p.
Alberta	231	8,5 p.p.
Colombie-Britannique, Yukon	103	9,6 p.p.
<b>Total :</b>	<b>1 505</b>	

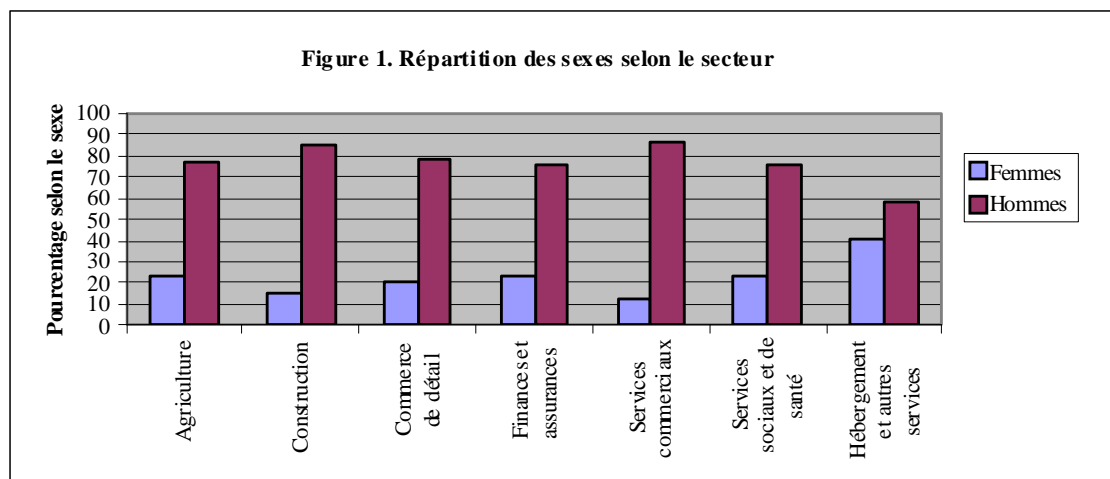


La section suivante présente les principaux résultats de l'enquête, y compris des détails sur les secteurs et les régions dans la mesure où l'on a recensé des différences importantes. Les numéros des questions que la section désigne sont indiqués entre crochets, à côté du titre. Le texte intégral du questionnaire se trouve en pièce jointe.

### 3. Caractéristiques des propriétaires

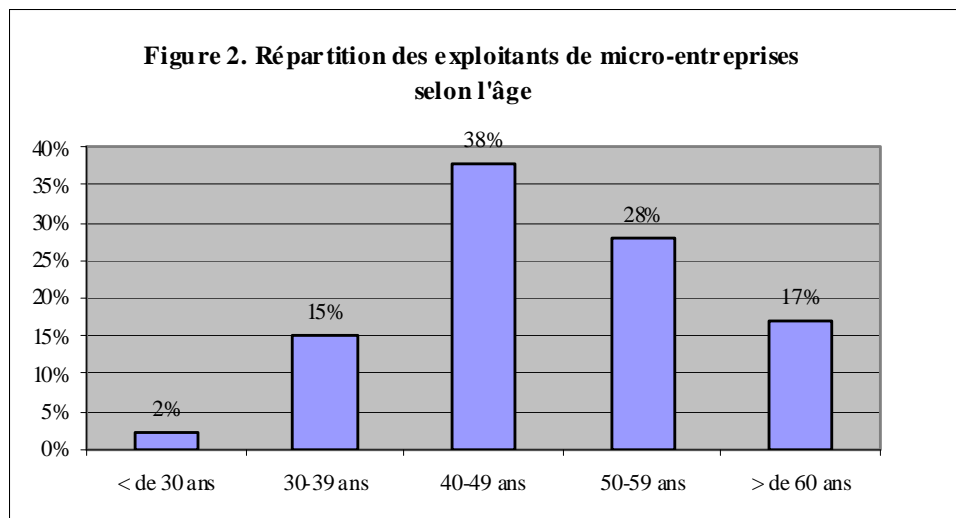
#### 3.1 Sexe (A4)

En général, les micro-entreprises sont dirigées par des hommes (77 %) plutôt que des femmes (23 %). Celles-ci sont les moins nombreuses dans les services commerciaux (13 %) et la construction (15 %). Par contre, c'est dans le secteur de l'hébergement et autres services qu'elles sont les plus nombreuses (41 %) (figure 1).

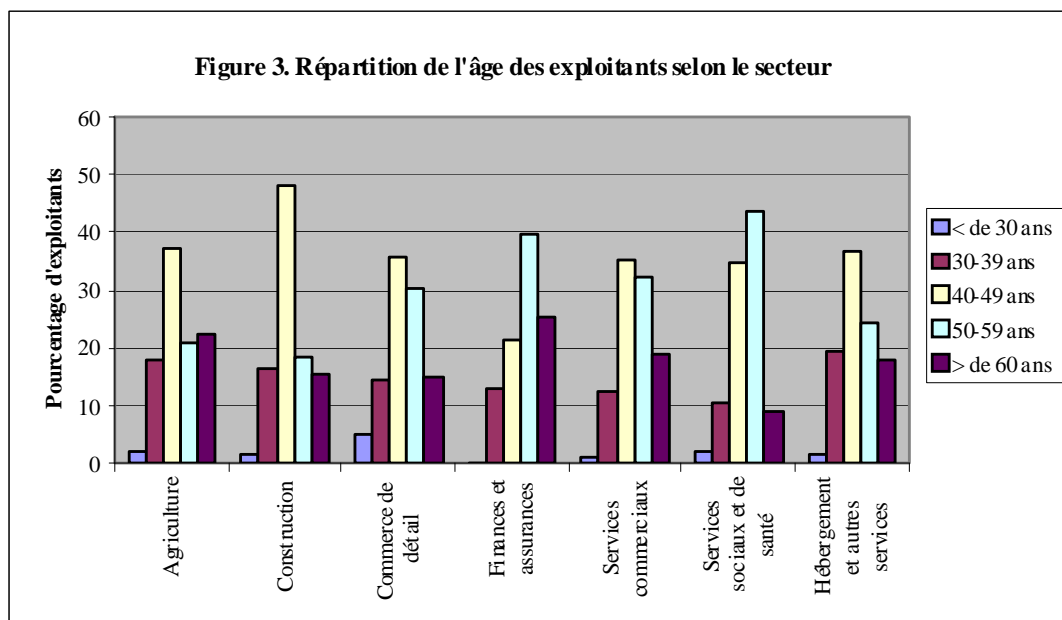


#### 3.2 Âge (A4)

Peu d'exploitants ou de propriétaires de micro-entreprises sont âgés de moins de 30 ans (2 %). La moyenne d'âge s'établit à 40-49 ans (38 %). Les personnes de 50-59 ans (28 %) et celles de plus de 60 ans (17 %) sont également bien représentées (figure 2).



Le groupe des 40-49 ans est le plus nombreux dans tous les secteurs, à l'exception des services sociaux et de santé ainsi que des finances et des assurances, où domine celui des 50-59 ans. On observe une diminution notable dans le secteur de la construction au-delà de 40-49 ans (figure 3).



### **3.3 Scolarité (A10)**

Quelque 40 % des propriétaires de micro-entreprises ont fait des études secondaires. C'est dans les secteurs des services commerciaux (76 %) et des finances et des assurances (66 %) que l'on trouve le plus grand nombre d'exploitants ayant fait de telles études.

### **3.4 Immigrant ou né au Canada (A6, A7)**

Quelque 19 % des propriétaires de micro-entreprises ne sont pas nés au Canada. Au Québec, au Manitoba, en Saskatchewan et dans la région de l'Atlantique, moins de 10 % des entrepreneurs sont immigrants; par contraste, le pourcentage atteint 30 % en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Au moment de l'entrevue, près de la moitié des entrepreneurs immigrants (48 %) étaient au Canada depuis 30 ans et plus, et la plupart d'entre eux étaient actifs dans le secteur des services commerciaux ou celui des finances et des assurances.

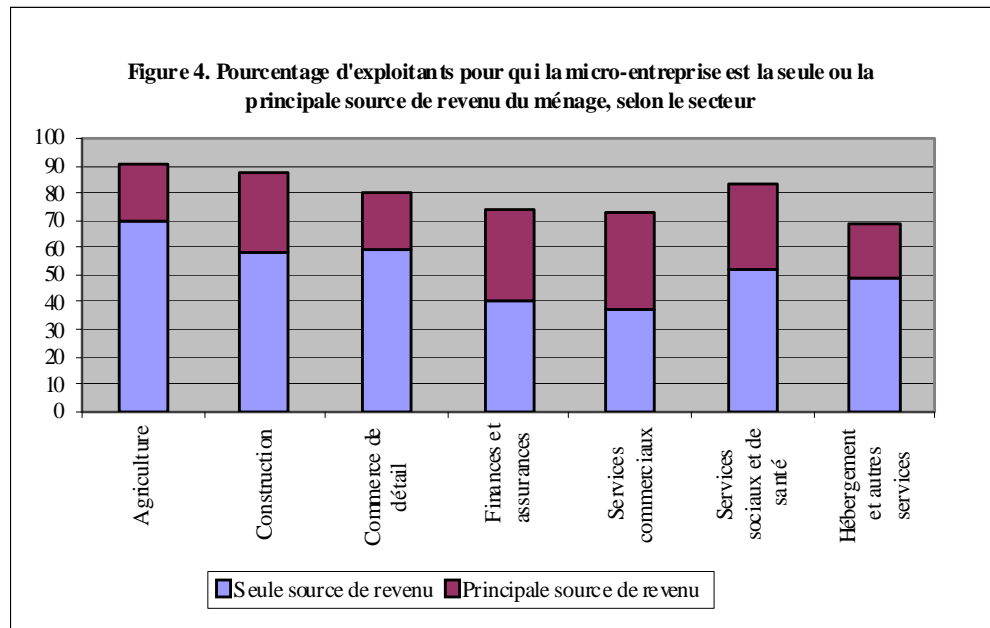
À peine 3 % des entrepreneurs de micro-entreprises ont immigré au Canada il y a moins de 10 ans, et 22 %, entre 1981 et 1990. La plupart des entrepreneurs de cette dernière catégorie exercent leurs activités dans le secteur de l'hébergement et autres services ou celui du commerce de détail.

### **3.5 Source de revenu (A8, A9, B12, B13)**

La micro-entreprise est la seule source de revenu de 54 % des répondants, et la plus importante pour un autre groupe de 26 %. Les autres exploitants (20 %) ne considèrent pas leur entreprise comme leur principale source de revenu.

Les secteurs de l'agriculture (69 %) et du commerce de détail (60 %) comptent la plus forte proportion d'exploitants dont la micro-entreprise constitue la seule source de revenu. La proportion la plus faible se trouve dans ceux des services commerciaux ainsi que des finances et des assurances (figure 4).

Conformément à ces résultats, moins de 20 % des propriétaires de micro-entreprise sont au service d'une autre entreprise ou actionnaires majoritaires d'autres entreprises.



### 3.6 Volonté de prendre des risques (C3)

Quelque 30 % des propriétaires de micro-entreprises déclaraient être prêts à investir des biens personnels importants pour assurer la croissance de leur entreprise. Seulement 21 % des propriétaires exploitants des services commerciaux ont déclaré être prêts à le faire, comparativement à 37 % de ceux du secteur de l'agriculture.

### 3.7 Motivation pour créer une micro-entreprise (C1)

Presque la moitié des propriétaires de micro-entreprises ont mis sur pied leur entreprise pour être leur propre patron. Les résultats se ressemblent dans tous les secteurs, allant de 40 % dans celui de l'hébergement et autres services à 55 % dans celui de la construction. Cette réponse est relativement cohérente dans toutes les régions, de 38 % dans la région Atlantique à 50 % au Québec.

### 3.8 Expérience familiale de l'exploitation d'une micro-entreprise (A18)

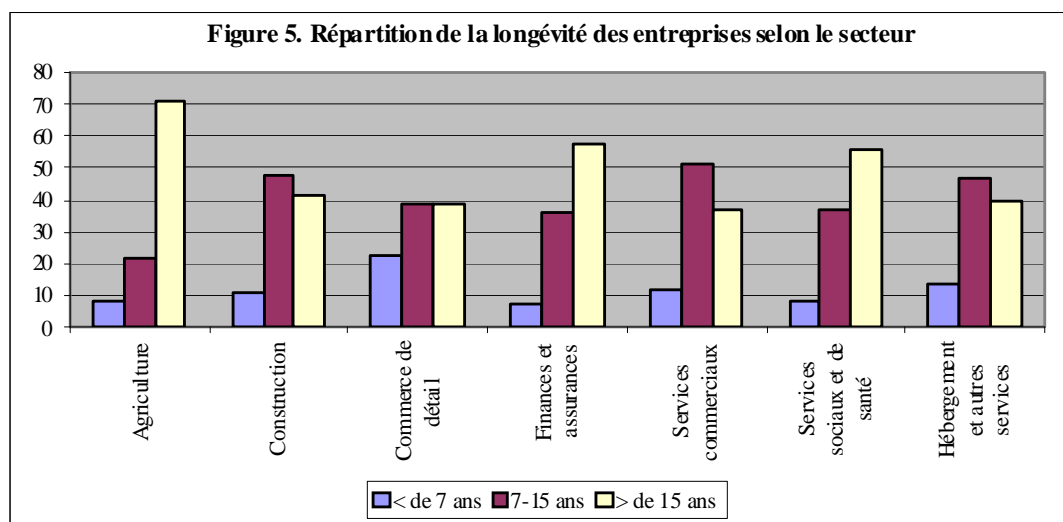
Dans leur enfance, 49 % des propriétaires de micro-entreprises avaient un proche – père, mère, frère ou sœur – qui exploitait sa propre entreprise. La proportion est la plus élevée dans le secteur de l'agriculture (84 %). Dans les régions, 70 % des entrepreneurs du Manitoba et de la Saskatchewan ont répondu qu'un proche exploitait une micro-entreprise durant leur enfance, comparativement à 39 % dans la région Atlantique.

## 4. Caractéristiques des entreprises

### 4.1 Longévité de l'entreprise (BI)

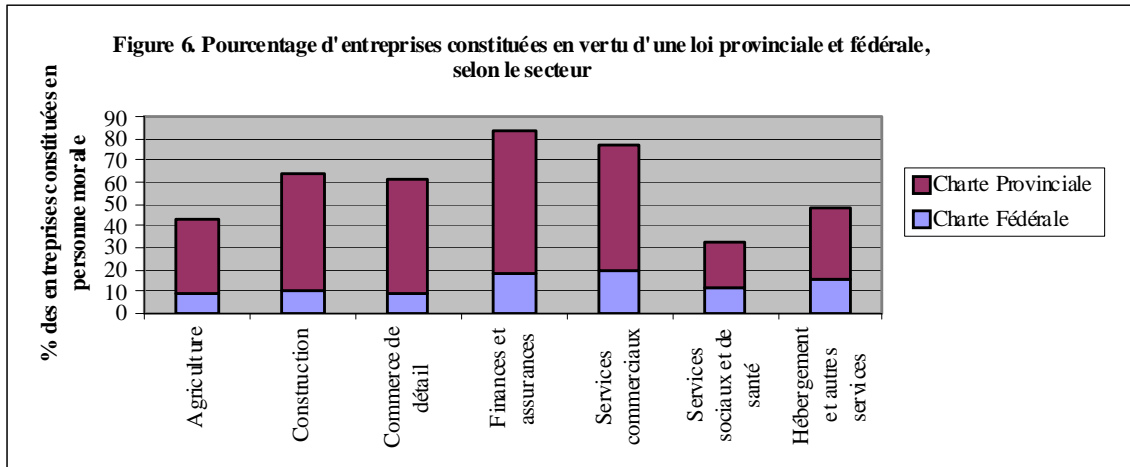
Seulement 13 % des micro-entreprises de l'enquête exerçaient leurs activités depuis moins de 7 ans, 41 %, depuis 7 à 15 ans, et plus de 46 %, depuis plus de 15 ans.

C'est dans le secteur du commerce de détail (23 %) et celui de l'hébergement et autres services (14 %) que l'on trouve la plus forte concentration de jeunes entreprises (moins de 7 ans), et dans ceux de l'agriculture (71 %), des finances et des assurances (57 %) ainsi que des services sociaux et de santé (56 %), les entreprises exerçant leurs activités depuis le plus longtemps (plus de 15 ans) (figure 5).



### 4.2 Forme juridique

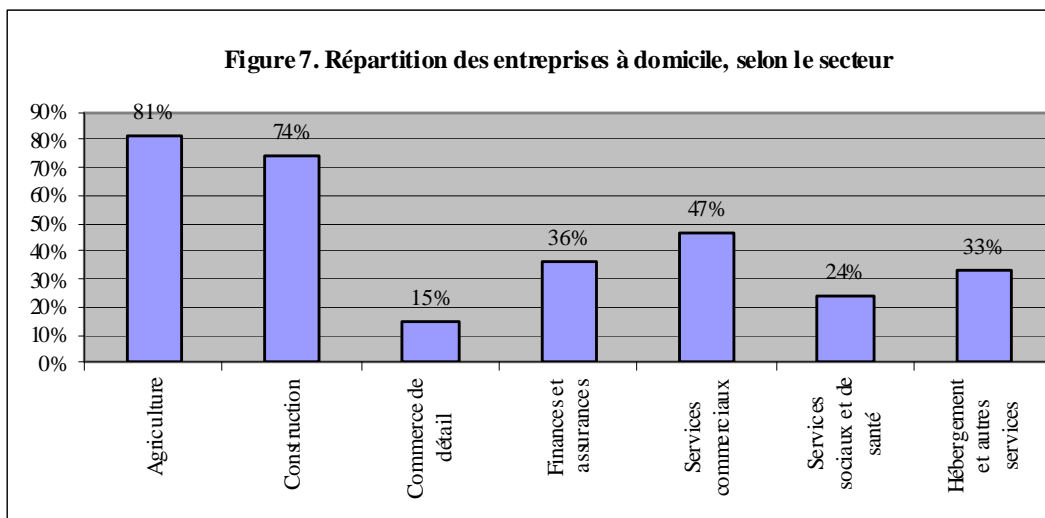
Au total, 58 % des micro-entreprises sont constituées en personne morale, dont approximativement le cinquième en vertu d'une charte fédérale (figure 6). Les secteurs des services sociaux et de santé (32 %) ainsi que de l'agriculture (43 %) comptent la plus faible proportion d'entreprises ainsi constituées. Par contre, 83 % des entreprises du secteur des finances et des assurances sont constituées en personne morale.



### 4.3 Micro-entreprises à domicile (B6)

Au total, 46 % des micro-entreprises sont des entreprises à domicile. La proportion est la plus élevée dans les secteurs de l'agriculture (81 %) et de la construction (74 %), et la moins élevée dans ceux du commerce de détail ainsi que des services sociaux et de santé (figure 7).

C'est au Manitoba et en Saskatchewan que l'on trouve le pourcentage le plus élevé de micro-entreprises à domicile (61 %), et en Ontario, le plus faible (38 %).



#### **4.4 Stade de développement (C4)**

Le questionnaire définissait les divers stades de développement d'une micro-entreprise, et on demandait aux répondants quel stade leur entreprise avait atteint. Les premières étapes du démarrage désignent une entreprise relativement jeune, active dans le développement de produit et comptant sur des ventes éventuelles. Les étapes finales du démarrage concernent les entreprises sur le point de commercialiser un produit et dont les premières ventes sont confirmées. Au stade de la survie, l'entreprise est établie, mais pas encore rentable. Au stade de la croissance, l'entreprise possède un marché et prend de l'expansion. Finalement, au stade de la maturité, le marché de l'entreprise est très stable.

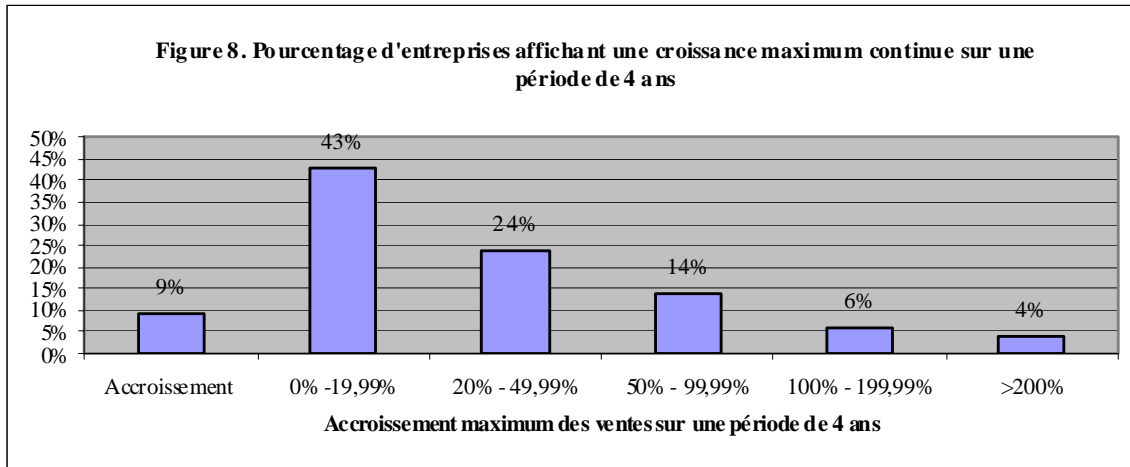
Presque 40 % des micro-entreprises se trouvaient au stade de la maturité au moment de l'enquête, 37 %, à celui de la croissance, et 22 %, à celui de la survie. C'est dans cette dernière catégorie que l'on observe des écarts importants entre les secteurs. En effet, 33 % des entreprises du secteur de l'hébergement se déclarent au stade de la survie, comparativement à 9 % de celui des finances et des assurances.

Il y a eu trop peu de réponses aux premières étapes et aux étapes finales du démarrage pour permettre d'établir la distinction entre les deux. Au total, seulement 3 % se trouvaient au stade de démarrage.

#### **4.5 Accroissement du chiffre d'affaires (D1, D2)**

Dix pour cent des entreprises ont au moins doublé leurs ventes sur une période de quatre ans. Par ailleurs, 43 % ont enregistré un accroissement de 20 % ou moins, et 9 %, une baisse du chiffre d'affaires (figure 8).

C'est dans le secteur des services commerciaux que l'on trouve le plus fort pourcentage de micro-entreprises (22 %) où la croissance du chiffre d'affaires a dépassé 100 % sur une période de quatre ans.



### **Accroissement maximum des ventes sur une période de quatre ans**

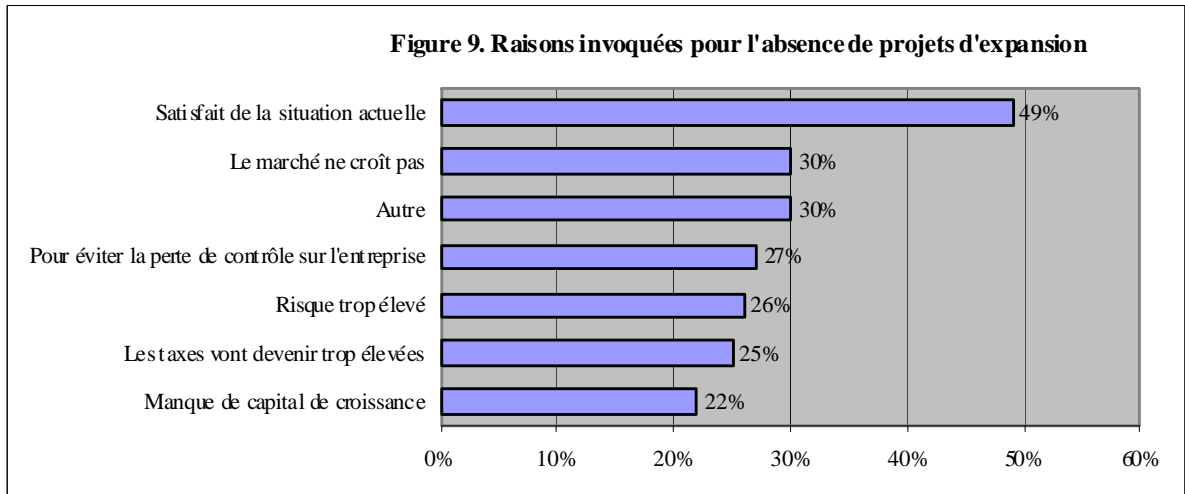
Pour ce qui est des prévisions d'accroissement des ventes, 1 % des propriétaires s'attendaient à ce que leur chiffre d'affaires augmente de plus de 200 % au cours des quatre prochaines années, et 7 %, qu'il croisse de 100 à 200 %. Par ailleurs, 58 % des répondants prévoyaient une augmentation des ventes de 0 à moins de 20 %, et 7 %, une baisse du chiffre d'affaires au cours des quatre prochaines années.

#### **4.6 Projets d'expansion de l'entreprise (C5, C6, C7)**

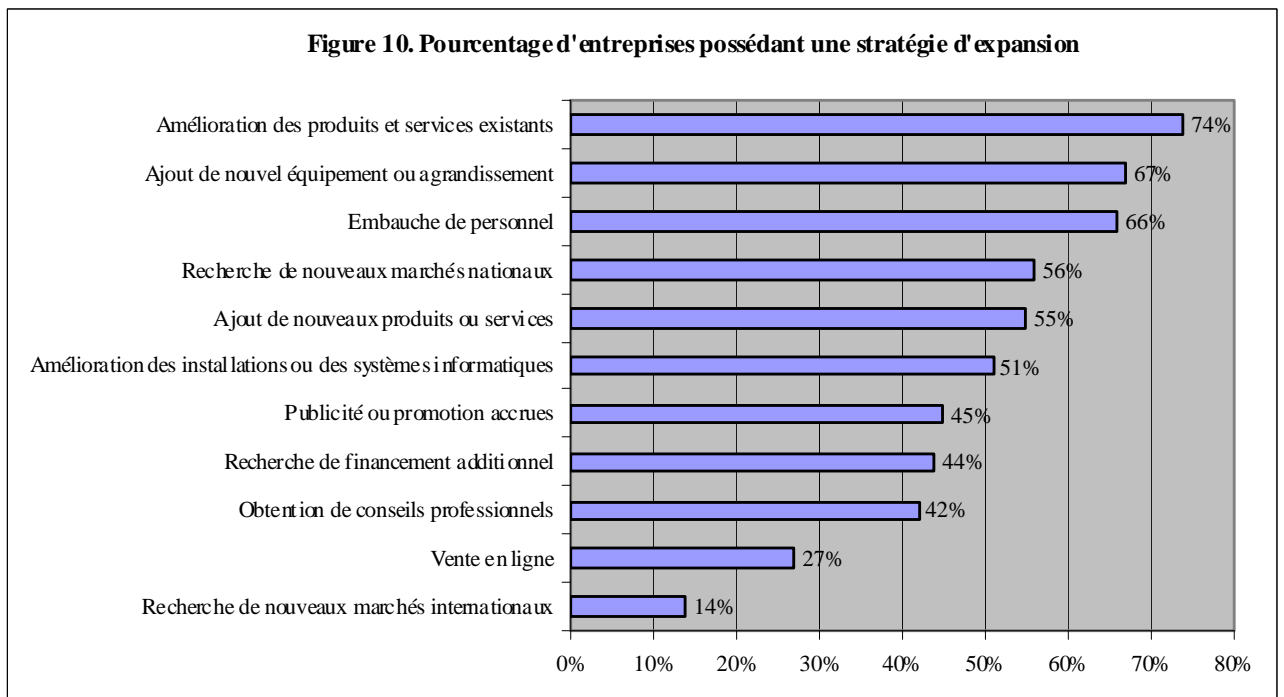
Quelque 34 % des micro-entreprises prévoient étendre leurs activités au cours des deux prochaines années. Les résultats se ressemblent d'un secteur à l'autre, et se trouvent près de la moyenne nationale. Selon les régions, 39 % des propriétaires de l'Ontario comptent prendre de l'expansion au cours des deux prochaines années, contre 25 % dans la région Atlantique.

Des quelque 66 % des propriétaires ne prévoyant pas d'expansion au cours des deux prochaines années, environ la moitié déclarent que c'est parce qu'ils sont satisfaits de leur situation. La raison la moins souvent évoquée est le manque de capital de croissance (figure 9).



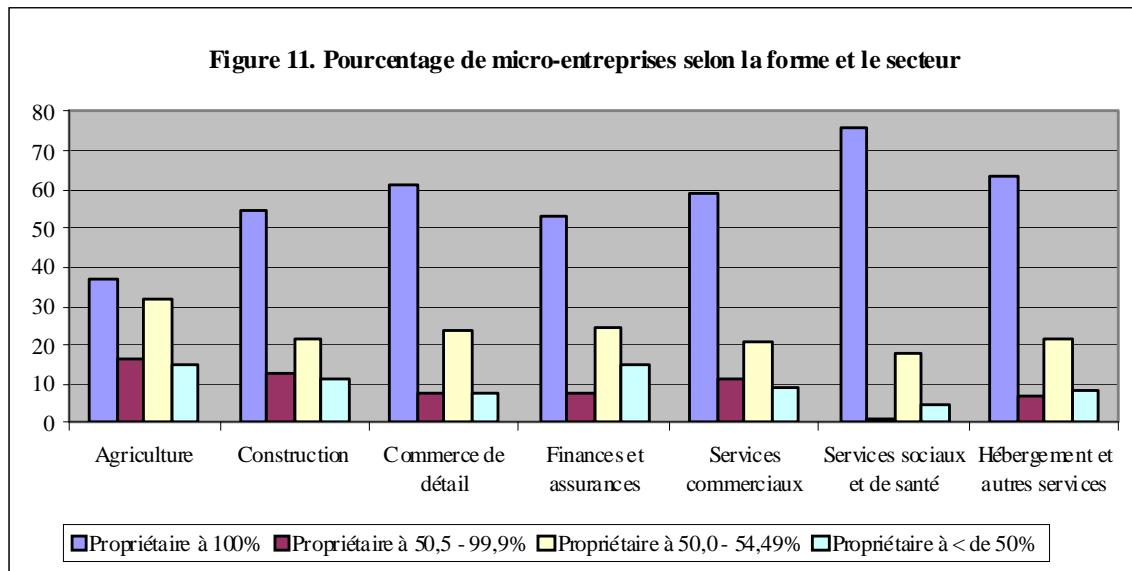


En ce qui concerne les micro-entreprises désireuses d'étendre leurs activités, la stratégie de croissance la plus souvent invoquée est l'amélioration des produits et services existants (74 %). Les méthodes le moins souvent mentionnées sont la recherche de nouveaux marchés internationaux (14 %) et la vente en ligne (27 %) (figure 10).



#### 4.7 Forme d'entreprise (B8)

Quelque 57 % des micro-entreprises appartiennent entièrement à l'exploitant. C'est dans les secteurs des services sociaux et de santé (76 %), de l'hébergement (63 %) et du commerce de détail (61 %) que l'on trouve les plus fortes proportions d'entreprises appartenant entièrement au propriétaire. Avec 37 %, le secteur de l'agriculture est nettement inférieur à la moyenne (figure 11).



#### 4.8 Comment l'entreprise a-t-elle été créée? (B9, B10, B11)

Dans 67 % des cas, le propriétaire actuel de la micro-entreprise est parti à zéro, tandis que dans 24 % des cas, il l'a achetée d'un tiers. Ce résultat est similaire à l'échelle des secteurs, à l'exception de celui de l'agriculture, où 23 % des exploitants ont hérité de l'entreprise. Selon les régions, 17 % des entreprises du Manitoba et de la Saskatchewan ont été léguées en héritage, contre seulement 2 % en Alberta.

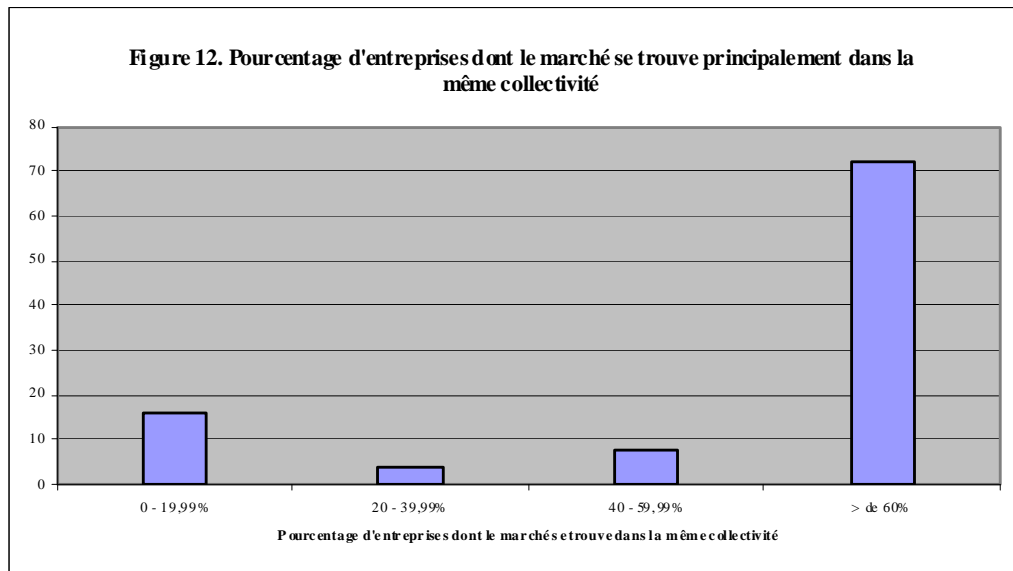
Soulignons que 52 % des propriétaires de micro-entreprises n'étant pas partis à zéro avaient déjà eu un lien avec l'entreprise, notamment à titre d'employés.

## 5. Caractéristiques opérationnelles

### 5.1 Segments de marché (D6)

Les micro-entreprises sont principalement actives dans le marché local : 73 % d'entre elles se concentrent dans la collectivité locale, et seulement 16 % dépendent du marché local pour moins de 20 % de leurs chiffre d'affaires (figure 12).

Les principaux secteurs dont moins de 20 % des activités sont concentrées dans le marché local sont l'agriculture et les services commerciaux. Dans le secteur agricole, ces entreprises se trouvent surtout au Manitoba et en Saskatchewan, et celui des services commerciaux, en Ontario.



### Pourcentage d'entreprises dont le marché se trouve dans la même collectivité

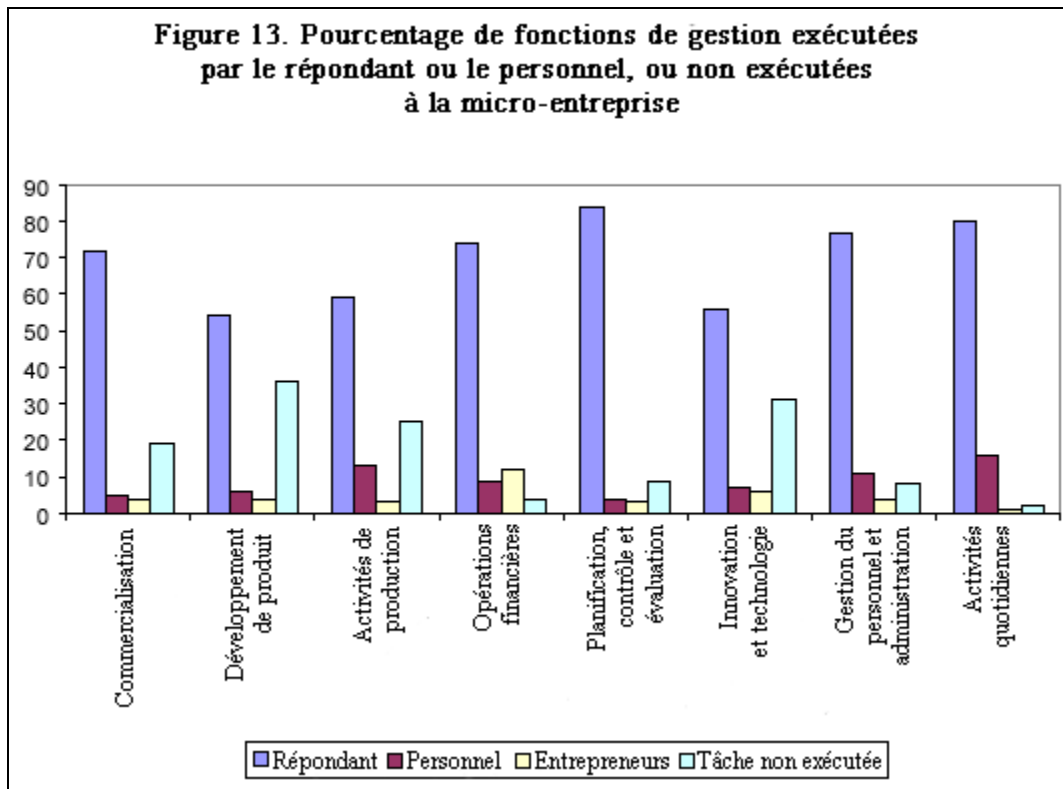
Les perspectives de croissance commerciale dans différentes régions indiquent une croissance nette. En effet, 45 % des propriétaires de micro-entreprises estiment que leur part de marché dans la collectivité locale augmentera, 14 %, qu'elle diminuera, et 41 %, qu'elle demeurera inchangée. En ce qui concerne les marchés extérieurs à la collectivité locale, la majorité des exploitants de micro-entreprises croient que leur part de marché demeurera inchangée, mais dans l'ensemble, les perspectives indiquent une croissance nette.

En ce qui concerne le marché local, l'agriculture est le principal secteur qui ne prévoit aucune croissance, tandis que celui des services commerciaux envisage une

croissance nette. Pour ce qui est du marché international, des États-Unis et du reste du monde, les services commerciaux sont le secteur qui prévoit une croissance nette du marché, alors que le secteur des finances et des assurances envisage une baisse.

## 5.2 Répartition de la main-d'œuvre (C11)

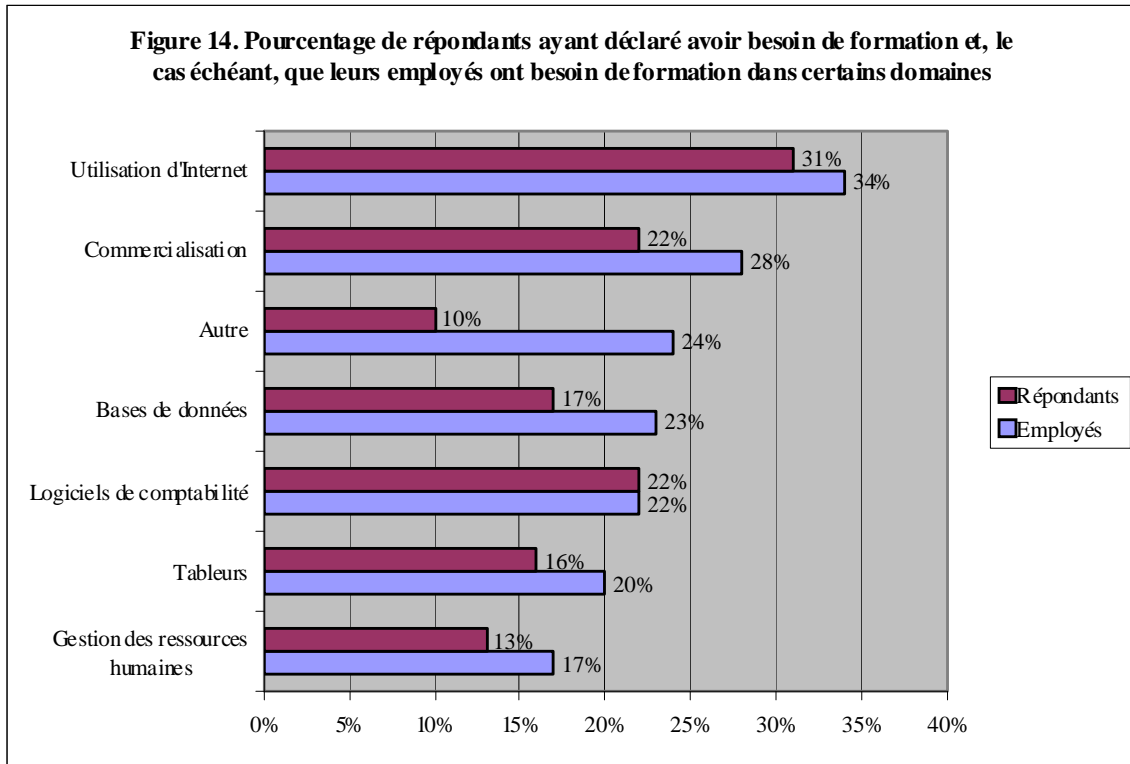
Les fonctions de gestion sont exécutées surtout par le propriétaire exploitant de l'entreprise (figure 13). Plus de 50 % des exploitants déclarent effectuer les fonctions administratives suivantes : commercialisation (72 %), développement de produit (54 %), activités de production (59 %), opérations financières (74 %), planification, contrôle et évaluation (84 %), innovation et technologie (56 %), gestion du personnel et administration (77 %) et activités quotidiennes (80 %).



## 5.3 Besoins en formation (C8, C9)

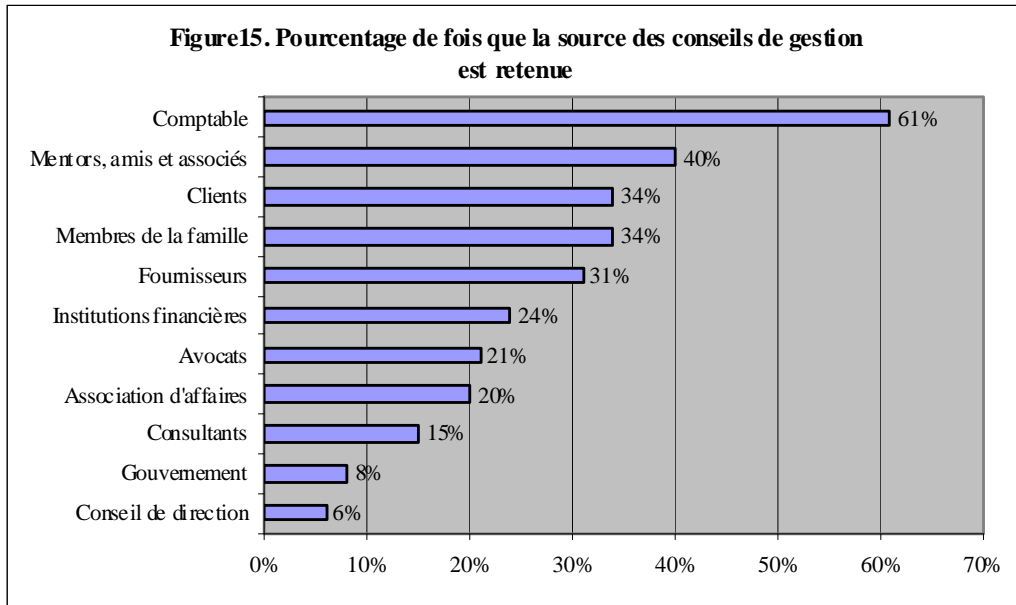
Selon 31 % des répondants, les besoins de formation concernent surtout l'utilisation d'Internet et les compétences en commercialisation (22 %).

Selon 51 % des répondants, leurs employés ont besoin de formation notamment en ce qui concerne l'utilisation d'Internet (35 %) et la commercialisation (28 %) (figure 14). Selon les exploitants des secteurs des finances et des assurances ainsi que des services commerciaux, les besoins en formation des employés sont importants dans les domaines de l'utilisation d'Internet, de la commercialisation et des bases de données.



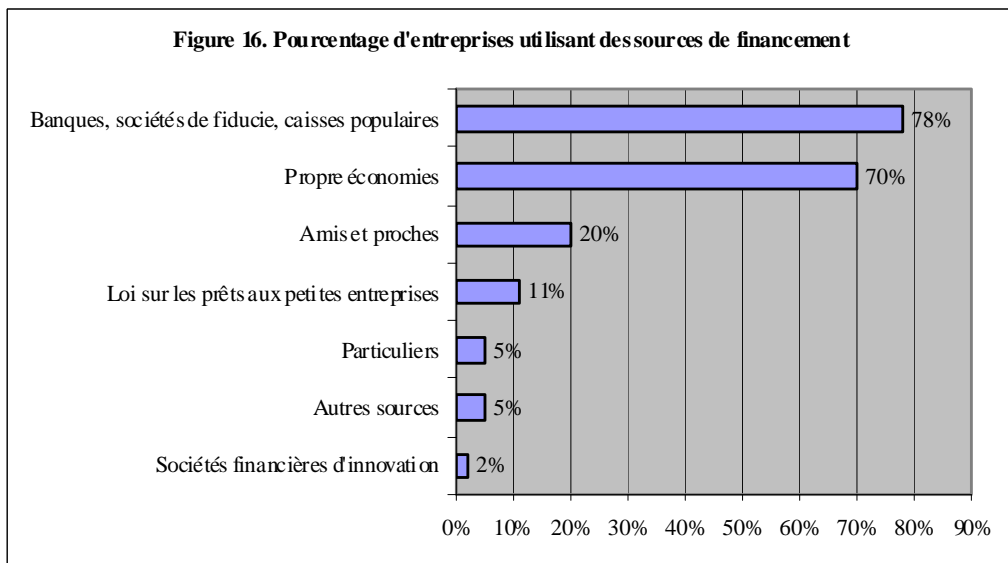
#### 5.4 Sources des conseils de gestion (C10)

Quelque 61 % des répondants obtiennent des conseils de gestion auprès de comptables. Les sources les moins utilisées sont le gouvernement et le conseil d'administration de l'entreprise (figure 15).



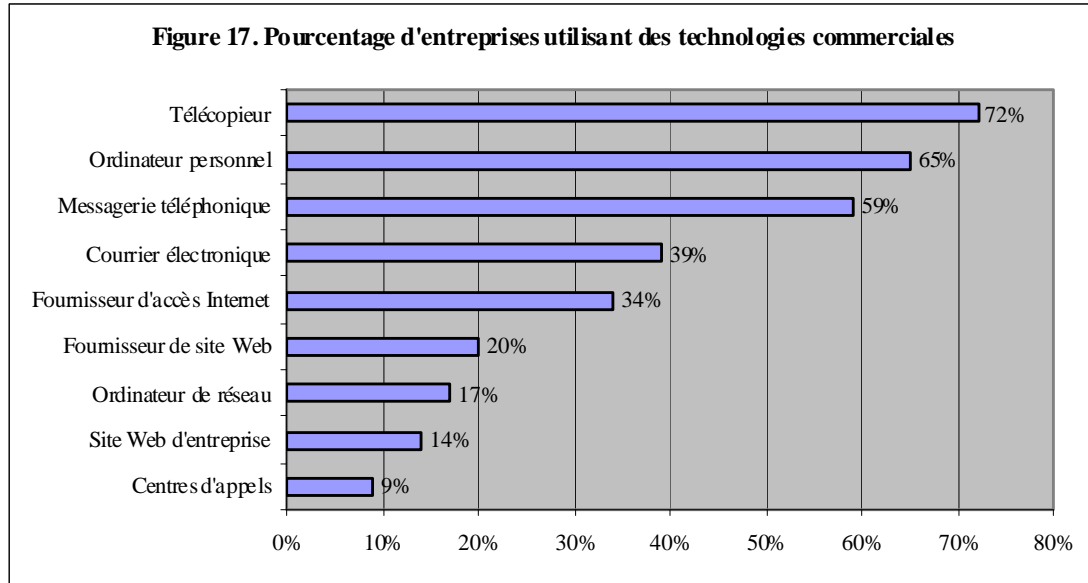
### 5.5 Sources de financement de l'entreprise (D10)

Les propriétaires de micro-entreprises s'adressent surtout aux banques, aux sociétés de fiducie et aux caisses populaires ou comptent sur leurs épargnes personnelles pour financer leur entreprise. Les sociétés financières d'innovation sont la source la moins utilisée (figure 16).



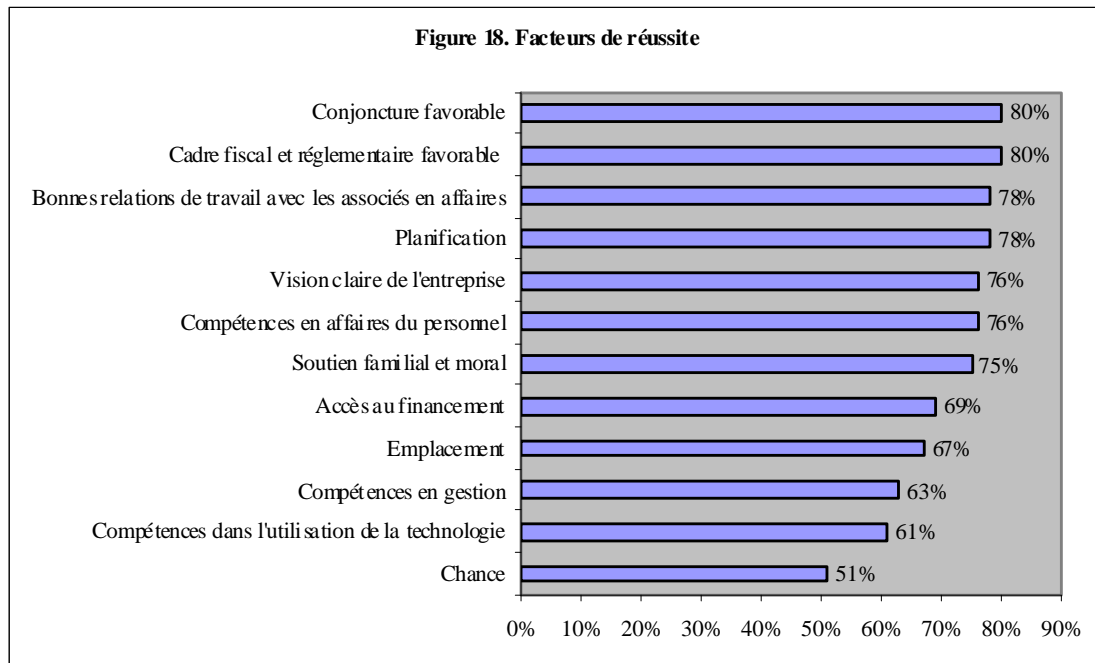
## 5.6 Technologies commerciales (D12)

Le télécopieur, l'ordinateur personnel et la messagerie téléphonique sont les technologies les plus utilisées par les exploitants (figure 17).



## 5.7 Facteurs de réussite (D9)

Plus de 50 % des entrepreneurs interrogés ont déclaré que chacun des facteurs suivants étaient déterminants pour la réussite de l'entreprise : compétences en affaires du personnel (76 %), compétences en gestion (63 %), compétences dans l'utilisation de la technologie (61 %), conjoncture favorable (80 %), vision claire de l'entreprise (76 %), chance (51 %), planification (78 %), soutien familial et moral (75 %), bonnes relations de travail avec les associés en affaires (78 %), accès au financement (69 %), emplacement (67 %) et cadre fiscal et réglementaire favorable (80 %) (figure 18).



## 6. Prochaines étapes

La documentation concernant les déterminants de la croissance est abondante et couvre un vaste éventail de sujets comme l'importance des données démographiques et l'incidence des convictions, des attitudes et des perceptions de la haute direction. La plupart des études antérieures sur la croissance des entreprises concernent le secteur manufacturier et les grandes entreprises. La présente étude se concentre sur les micro-entreprises dans des secteurs comme les services commerciaux et le commerce de détail.

La documentation présente au moins deux théories sur l'essor des entreprises : la loi de Gibrat et le modèle de Jovanovic. Selon la première, la probabilité d'un accroissement proportionnel de la taille de l'entreprise durant un intervalle donné est la même pour toutes les entreprises, peu importe leur taille au début de l'intervalle. Par ailleurs, le modèle de Jovanovic prédit une croissance inégale des entreprises selon l'âge, ce qui suppose un rapport inverse entre l'âge et la croissance de l'entreprise.

La prochaine étape de la présente étude porte sur la relation entre la croissance de l'emploi et l'âge de l'entreprise, de même que d'autres facteurs comme l'effet de la constitution en personne morale et les caractéristiques personnelles du propriétaire.



## Références

Brander et coll., *The Engine of Growth Hypothesis: On the Relationship between Firm Size and Employment Growth*, 1998, University of British Columbia.

Evans, D., "The Relationship between Firm Growth, Size and Age: Estimates for 100 Manufacturing Industries", *Journal of Industrial Economics*, 1987, vol. 35, p. 567-581.

Evans, D., "Tests of Alternative Theories of Firm Growth", *Journal of Political Economy*, 1987, vol. 95, p. 657-674.

Jovanovic, B., "Selection and Evolution of Industry", *Econometrica*, 1982, vol. 50, p. 649-670.

Variyam, J. et D. Kraybill, "Empirical Evidence on Determinants of Firm Growth", *Economics Letters*, 1992, vol. 38, p. 31-36.

You, J.-I., "Small Firms in Economic Theory", *Cambridge Journal of Economics*, 1995, vol. 19, p. 441-462.

## **Enquête sur les micro-entreprises (échantillon d'entreprises ayant entre un et quatre employés en décembre 1995)**

### **Appel initial**

Bonjour, je m'appelle <nom de l'intervieweur> et je travaille à Statistique Canada. Suis-je bien chez <nom de l'entreprise>?

*Confirmez le nom de l'entreprise. Si l'on vous dit qu'il ne s'agit pas de la même entreprise que celle ci-dessus, demandez alors si elle est reliée à l'entreprise en rubrique. (Il se peut que vous ayez joint le comptable de l'entreprise, que l'entreprise ait fusionné ou changé de nom.) Renseignez-vous sur la façon de joindre la bonne entreprise.*

Puis-je parler au propriétaire majoritaire de <nom de l'entreprise>? (Il s'agit de la personne qui détient la majorité des titres de participation. Dans le cas de partenaires de plein droit, l'enquête s'adressera alors à celui qui participe le plus aux activités de l'entreprise.) Si le propriétaire majoritaire est un propriétaire non gérant, puis-je alors parler à la personne qui intervient directement dans la gestion de <nom de l'entreprise>?

*Si oui, tâchez de mener l'entrevue avec la personne qui détient la majorité des titres de participation.*

A1 Comment vous appelez-vous? \_\_\_\_\_

A2 Quel poste occupez-vous? \_\_\_\_\_

A3 Quel est votre numéro de téléphone? \_\_\_\_\_

A4 Quel est votre sexe? \_\_\_\_\_

### **Présentation de l'enquête**

Bonjour. Je m'appelle <nom de l'intervieweur> et je travaille à Statistique Canada. Nous menons présentement une enquête à participation volontaire sur les petites entreprises pour le compte d'Industrie Canada.

L'enquête vise à examiner les facteurs et enjeux qui influent sur la capacité de réussite d'une entreprise. Industrie Canada utilisera l'information pour améliorer ses politiques et services qui soutiennent et améliorent la capacité des petites entreprises de croître et de créer des emplois durables.

Bien que votre participation soit volontaire, votre aide est importante pour assurer l'exactitude des résultats. Vos réponses sont strictement confidentielles et ne serviront qu'à des fins statistiques. Il se peut que mon supérieur écoute la conversation afin d'évaluer l'enquête.

## Section B : Détails sur la forme d'entreprise

Je vais vous poser quelques questions sur la forme de votre entreprise.

B1. Depuis combien d'années <nom de l'entreprise> exerce-t-elle ses activités?

*Ne cochez qu'une seule réponse.*

- Moins de 7 ans
- de 7 à 15 ans
- plus de 15 ans

B2. L'entreprise est-elle constituée en personne morale?

- Oui
- Non **Allez à B6**

B3. L'entreprise est-elle constituée en vertu d'une loi fédérale ou provinciale?

- Fédérale
- Provinciale

B4. Depuis combien d'années l'entreprise est-elle constituée en personne morale?

- Moins d'un an
- 1 - 2 ans
- 3 - 4 ans
- 5 - 6 ans
- 7 ans ou plus

B5. L'entreprise est-elle une franchise?

- Oui
- No

B6. S'agit-il d'une entreprise à domicile?

- Oui
- Non

B7. Lorsque vous êtes devenu propriétaire, comment les droits de propriété étaient-ils répartis?

- \_\_\_\_\_ % Vous-même
- \_\_\_\_\_ % Autres membres de la famille
- \_\_\_\_\_ % Autres employés de l'entreprise ou un associé d'affaires
- \_\_\_\_\_ % Actionnaires publics
- \_\_\_\_\_ % Société mère
- \_\_\_\_\_ % **Total**

B8. Comment les droits de propriété sont-ils répartis à l'heure actuelle?

Inchangé

\_\_\_\_\_ % Vous-même

\_\_\_\_\_ % Autres membres de la famille

\_\_\_\_\_ % Autres employés de l'entreprise

\_\_\_\_\_ % Actionnaires publics

\_\_\_\_\_ % Société mère

\_\_\_\_\_ % **Total**

B9. Comment êtes-vous devenu propriétaire de « nom de l'entreprise »?

*Ne cochez qu'une seule réponse*

Parti à zéro **Allez à B12**

Acquisition auprès d'un tiers à titre d'une entreprise prospère

Acquisition auprès d'un tiers à titre d'une entreprise non prospère

Héritage d'un membre de la famille

Cession d'actions d'une autre entreprise

Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

B10. Entretieniez-vous des liens avec l'entreprise avant d'en devenir le propriétaire? Par exemple, en étiez-vous un client, un fournisseur ou un employé, ou aviez-vous un lien de parenté avec un des propriétaires précédents?

Oui

Non **Allez à B12**

B11. Quel était votre lien avec l'entreprise avant d'en devenir propriétaire? En étiez-vous...

*Cochez toutes les réponses pertinentes*

Employé?

Client?

Fournisseur?

Proche?

Connaissance d'un des propriétaires précédents?

Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

B12. Êtes-vous **présentement** à l'emploi d'une entreprise autre que <nom de l'entreprise>?

Oui

Non

B13. Êtes-vous **présentement** actionnaire majoritaire d'autres entreprises?

Oui

Non

B14. Au cours des dix dernières années, avez-vous été propriétaire majoritaire d'autres entreprises dont vous n'êtes plus propriétaire?

Oui

Non *Allez à C1*

B15. Quelles sont les **principales** raisons pour lesquelles vous n'êtes plus propriétaire de ces entreprises?

*Cochez toutes les réponses pertinentes*

Vente de l'entreprise pour dégager un bénéfice

Manque de rentabilité de l'entreprise

Faillite de l'entreprise

Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

## Section C : Objectifs personnels et commerciaux du propriétaire

**J'aimerais à présent vous interroger sur votre participation dans l'entreprise et vous demander d'indiquer vos objectifs par rapport à <nom de l'entreprise> et comment ceux-ci influent sur vos objectifs personnels.**

C1. Quelle est la **principale** raison pour laquelle vous êtes devenu propriétaire d'entreprise?

- Pour être votre propre patron
- Parce que vous ne pouviez pas trouver un emploi suffisamment rémunérateur
- Pour réaliser un rêve
- Pour améliorer votre situation financière
- Pour jouir d'une meilleure qualité de vie
- Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

**Veuillez indiquer votre accord ou désaccord avec les deux énoncés suivants.**

C2. Je compte consacrer beaucoup plus de temps à mon entreprise pour qu'elle devienne (je l'espère) plus rentable.

- D'accord
- En désaccord

C3. S'il le faut, je suis prêt à investir des biens personnels importants (comme ma maison) pour assurer l'essor de mon entreprise.

- D'accord
- En désaccord

C4. Selon vous, à quel stade de développement votre entreprise se trouve-t-elle? (Une seule réponse.)

- PREMIÈRE ÉTAPE DU DÉMARRAGE, c'est-à-dire que votre entreprise est relativement jeune et active dans le développement de produit, et qu'elle s'attend à réaliser des ventes éventuelles
- ÉTAPE FINALE DU DÉMARRAGE, c'est-à-dire que l'entreprise est sur le point de commercialiser son produit dont les premières ventes sont confirmées.
- SURVIE, c'est-à-dire que l'entreprise est bien établie dans le marché, mais qu'elle n'est pas encore rentable.
- CROISSANCE, c'est-à-dire que l'entreprise possède un marché et qu'elle prend de l'expansion.
- MATURITÉ, c'est-à-dire que l'entreprise est très stable dans son marché.

C5. Prévoyez-vous accroître vos activités au cours des deux prochaines années?

- Oui
- Non *Allez à C7*

C6. Parmi les éléments suivants, lesquels font partie de votre stratégie d'expansion? (*Oui ou non*)

**Oui / Non**

- Ajout d'un nouveau produit ou service
- Amélioration des produits ou services existants
- Recherche de nouveaux marchés nationaux
- Recherche de nouveaux marchés internationaux
- Vente en ligne
- Publicité ou promotion accrues
- Ajout de nouvel équipement ou agrandissement
- Amélioration des installations ou des systèmes informatiques
- Embauche de personnel
- Recherche de financement additionnel
- Obtention de conseils professionnels

**ALLEZ À C8**

C7. Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous incitent à ne pas avoir de projets d'expansion au cours des deux prochaines années. (*Oui ou non*)

**Oui / Non**

- Stagnation du marché
- Ne veut pas perdre la mainmise sur l'entreprise
- Taxes trop élevées
- Manque de capital de croissance
- Risque trop élevé
- Satisfait de la situation actuelle
- Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

C8. Est-ce que vous (propriétaire exploitant) aurez besoin de formation dans un des domaines suivants au cours des deux prochaines années? (*Oui ou non*)

**Oui / Non**

- Utilisation d'Internet
- Compétences en commercialisation
- Gestion des ressources humaines
- Tableurs
- Bases de données
- Logiciel de comptabilité
- Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

C9. Au cours des deux prochaines années, dans quels domaines suivants vos employés auront-ils besoin de formation? (*Oui ou non*)

**Oui / Non**

- \_\_\_\_\_ Utilisation d'Internet
- \_\_\_\_\_ Compétences en commercialisation
- \_\_\_\_\_ Gestion des ressources humaines
- \_\_\_\_\_ Tableurs
- \_\_\_\_\_ Bases de données
- \_\_\_\_\_ Logiciel de comptabilité
- \_\_\_\_\_ Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

o Sans objet (s.o.) *Allez à C10*

C10. Au cours de la dernière année, avez-vous obtenu des conseils importants des sources suivantes : (*Oui ou non*)

- \_\_\_\_\_ Comptable
- \_\_\_\_\_ Institutions financières
- \_\_\_\_\_ Associations d'affaires
- \_\_\_\_\_ Mentors, amis ou associés
- \_\_\_\_\_ Consultants
- \_\_\_\_\_ Fournisseurs
- \_\_\_\_\_ Clients
- \_\_\_\_\_ Membres de la famille
- \_\_\_\_\_ Avocats
- \_\_\_\_\_ Gouvernement
- \_\_\_\_\_ Conseil de direction

C11. En ce qui concerne les huit fonctions de gestion ci-dessous, veuillez indiquer si (1) vous les exécutez vous-même, (2) les confiez à vos employés ou (3) les impartissez.

- \_\_\_\_\_ Commercialisation
- \_\_\_\_\_ Développement de produit
- \_\_\_\_\_ Activités de production
- \_\_\_\_\_ Opérations financières
- \_\_\_\_\_ Planification, contrôle et évaluation
- \_\_\_\_\_ Innovation et technologie
- \_\_\_\_\_ Gestion du personnel et administration
- \_\_\_\_\_ Activités quotidiennes



## Section D : Caractéristiques de l'entreprise

D1. Quel est l'accroissement maximum continu des ventes sur une période de quatre ans?  
(veuillez indiquer votre meilleure estimation)

*Ne cochez qu'une seule réponse*

- Plus de 200 %
- 100 – 200 %
- 50 – 100 %
- 20 – 50 %
- 0 – 20 %
- Baisse
- Ne sais pas

D2. Quelles sont vos prévisions de hausse de votre chiffre d'affaires au cours des quatre prochaines années? (veuillez indiquer votre meilleure estimation)

*Ne cochez qu'une seule réponse*

- Plus de 200 %
- 100 – 200 %
- 50 – 100 %
- 20 – 50 %
- 0 – 20 %
- Baisse
- Ne sais pas

D3. Combien d'employés rémunérés ou contractuels l'entreprise a-t-elle à l'heure actuelle?

- \_\_\_\_\_ Employés contractuels
- \_\_\_\_\_ Employés à temps partiel (qui travaillent moins de 30 heures par semaine)
- \_\_\_\_\_ Employés à temps plein (qui travaillent 30 heures par semaine ou plus)

D4. Combien d'employés rémunérés ou contractuels l'entreprise avait-elle IL Y A QUATRE ANS?

- \_\_\_\_\_ Employés contractuels
- \_\_\_\_\_ Employés à temps partiel (qui travaillent moins de 30 heures par semaine)
- \_\_\_\_\_ Employés à temps plein (qui travaillent 30 heures par semaine ou plus)

D5. Combien d'employés rémunérés ou contractuels l'entreprise prévoit-elle avoir DANS QUATRE ANS?

- \_\_\_\_\_ Employés contractuels
- \_\_\_\_\_ Employés à temps partiel (qui travaillent moins de 30 heures par semaine)
- \_\_\_\_\_ Employés à temps plein (qui travaillent 30 heures par semaine ou plus)

D6. Au cours des douze derniers mois, quel pourcentage approximatif de votre marché correspondait aux zones géographiques suivants?

**Zone %**

Même collectivité que l'entreprise

À l'extérieur de la collectivité, mais dans la même province

Dans d'autres provinces

États-Unis

Reste du monde

D7. Quel pourcentage de vos ventes s'effectue en ligne?

\_\_\_\_\_ %

D8. Dans les zones géographiques suivantes, croyez-vous que votre part du marché croît (C) ou (D) diminue?

**Zone C ou D**

Même collectivité que l'entreprise

À l'extérieur de la collectivité, mais dans la même province

Dans d'autres provinces

États-Unis

Reste du monde

D9. Parmi les facteurs suivants, lesquels sont déterminants pour la réussite de votre entreprise? (*Indiquez toutes les réponses pertinentes*)

**Facteur Oui / Non**

Compétences en affaires des employés

Capacités en gestion des employés

Compétences dans l'utilisation de la technologie

Conjoncture favorable

Vision claire de l'entreprise

Chance

Planification (stratégique et commerciale)

Soutien familial et moral

Bonnes relations de travail avec les associés en affaires

Accès au financement

Emplacement

Cadre fiscal et réglementaire favorable

D10. Veuillez indiquer si votre entreprise a utilisé les sources de financement suivantes.  
(Oui ou non)

**Source de financement O ou N**

Banques, sociétés de fiducie et caisses populaires

Financement d'amis ou de proches

Financement de particuliers

Sociétés d'investissement en capital de risque

Épargne personnelle

*Loi sur les prêts aux petites entreprises*

Autres sources (veuillez préciser)

D11. Songez-vous à utiliser les sources de financement suivantes?

**O/N Source de financement**

\_\_\_\_\_ Banques, sociétés de fiducie et caisses populaires

\_\_\_\_\_ Financement d'amis ou de proches

\_\_\_\_\_ Financement de particuliers

\_\_\_\_\_ Sociétés financières d'innovation

\_\_\_\_\_ Épargne personnelle

\_\_\_\_\_ Loi sur les prêts aux petites entreprises

\_\_\_\_\_ Autres sources (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

D12. Parmi les technologies suivantes, lesquelles utilisez-vous régulièrement dans le cadre de vos activités commerciales?

**O/N Activités commerciales**

\_\_\_\_\_ Messagerie téléphonique

\_\_\_\_\_ Centres d'appels

\_\_\_\_\_ Fournisseur d'accès Internet (p. ex., Sympatico, CompuServe, AOL)

\_\_\_\_\_ Ordinateurs personnels

\_\_\_\_\_ Ordinateur de réseau (réseau local)

\_\_\_\_\_ Courrier électronique

\_\_\_\_\_ Site Web d'entreprise – en avez-vous un?

\_\_\_\_\_ Fournisseur de site Web

\_\_\_\_\_ Télécopieur

**Section A : Renseignements sur l'expérience en affaires ou en gestion du propriétaire majoritaire (répondant) de l'entreprise**

**J'aimerais à présent obtenir des renseignements sur vous à titre de propriétaire majoritaire de « nom de l'entreprise ».**

A5. À quelle catégorie suivante appartenez-vous?

*Veillez lire chaque catégorie et n'en cocher qu'une seule*

Âgé de moins de 30 ans?

30 – 39 ans?

40 – 49 ans?

50 – 59 ans?

60 ans et plus?

A6. Êtes-vous né au Canada ou y avez-vous immigré?

Né au Canada **Allez à A8**

Immigrant

A7. En quelle année avez-vous immigré au Canada?

\_\_\_\_\_

A8. <Nom de l'entreprise> constitue-t-elle la SEULE source de revenu de votre ménage?

Oui **Allez à A10**

Non

A9. <Nom de l'entreprise> est-elle la PRINCIPALE source de revenu de votre ménage?

Oui

Non

A10. Quel est le plus haut niveau de scolarité atteint?

*Ne cochez qu'une seule réponse*

Études secondaires inachevées **Allez à A12**

Diplôme d'études secondaires **Allez à A12**

Diplôme ou certificat d'études collégiales

Baccalauréat

Maîtrise

Ph.D.

Autre (veuillez préciser) **Allez à A12** \_\_\_\_\_

A11. Quelle était votre spécialité au collège ou à l'université?

*(Cochez toutes les réponses pertinentes)*

Affaires

TI (technologie de l'information)

Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

A12. Avez-vous eu, en plus de vos études, une formation en gestion d'entreprise sous forme d'ateliers ou de programmes de développement économique local?

- Oui
- Non

A13. Avant d'être propriétaire d'entreprise, avez-vous été un employé rémunéré d'une autre entreprise ou organisation?

- Oui
- Non *Allez à A18*

A14. Au total, pendant combien d'années avez-vous eu des emplois à temps plein?

- Aucun
- \_\_\_\_\_ ans

A15. Au total, pendant combien d'années avez-vous eu des emplois à temps partiel?

- Aucun
- \_\_\_\_\_ ans

A16. Au total, pendant combien d'années avez-vous travaillé pour des employeurs exerçant leurs activités dans le même secteur que votre entreprise?

- Aucun
- \_\_\_\_\_ ans

17. Dans ces emplois antérieurs, quelles compétences avez-vous acquises? (*Oui ou non*)

- Ventes et services
- Planification d'entreprise
- Commercialisation (recherche ou promotion)
- Gestion financière et comptabilité
- Gestion des ressources humaines
- Gestion des activités
- Technologie de l'information
- Approvisionnement
- Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

A18. Dans votre enfance, des proches (père, mère, frère ou sœur) ont-ils été propriétaires d'une entreprise?

- Oui
- Non

A19. Statistique Canada a conclu un accord d'échange de données avec Industrie Canada, en vertu de l'article 12 de la *Loi sur la statistique*. Industrie Canada garantit la stricte confidentialité des renseignements, qui ne serviront qu'à des fins statistiques. Consentez-vous à partager les renseignements que vous avez fournis?

- Oui
- Non

L'entrevue est terminée. Je vous remercie d'avoir pris le temps de répondre à nos questions. Avez-vous des commentaires concernant l'enquête?